

**MASHG'ULOTLAR JADVALI**

Dars	MMR-120 - (Marketing (tarmoqlar va soxalar bo'yicha))			
	Fanlar nomi	Hafta	Mashg'ulot turi	O'qituvchilar
Juftlik	D U S H A N B A			
Juftlik	S E S H A N B A			
Juftlik	C H O R S H A N B A			
I	Ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni modellashtirish va prognozlash	6 - 18	Ma'ruza	Boboyev N.D.
II	Ilmiy tadqiqot metodologiyasi	6 - 14	Ma'ruza	Azizqulov A.A.
	Marketingda narx siyosati	15 - 18	Amaliy	Xolmamatov D.
III	Ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni modellashtirish va prognozlash	6 - 14	Amaliy	Boboyev N.D.
	Ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni modellashtirish va prognozlash	15	Lobaratoriya	Boboyev N.D.
	Innovatsion marketing	16 - 17	Amaliy	Usmonova D.
	Marketing tadqiqotida statistik tahlil	18	Amaliy	Xoliqulov A.
IV	Innovatsion marketing	6 - 10	Ma'ruza	Usmonova D.
Juftlik	P A Y S H A N B A			
I	Ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni modellashtirish va prognozlash	6 - 10	Ma'ruza	Boboyev N.D.
	Innovatsion marketing	12 - 18	Ma'ruza	Usmonova D.
	Innovatsion marketing	11	Ma'ruza	Usmonova D.
II	Ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni modellashtirish va prognozlash	11 - 18	Lobaratoriya	Boboyev N.D.
	Innovatsion marketing	6 - 10	Amaliy	Usmonova D.
III	Marketing tadqiqotida statistik tahlil	6 - 16	Amaliy	Xoliqulov A.
	Marketing tadqiqotida statistik tahlil	17 - 18	Amaliy	Xoliqulov A.
Juftlik	J U M A			
I	Amaliy xorijiy til	6 - 18	Amaliy	Mardiyev T., Mardiyev T., Samandarov R., Samandarov R., Mattiev I.
II	Marketing tadqiqotida statistik tahlil	17 - 18	Ma'ruza	Xoliqulov A.
	Marketing tadqiqotida statistik tahlil	6 - 16	Ma'ruza	Xoliqulov A.
III	Innovatsion marketing	6 - 10	Ma'ruza	Usmonova D.
	Innovatsion marketing	11 - 18	Amaliy	Usmonova D.
IV	Ilmiy tadqiqot metodologiyasi	10	Amaliy	Abduvoxidov S
Juftlik	S H A N B A			
I	Marketing tadqiqotida statistik tahlil	17 - 18	Amaliy	Xoliqulov A.
	Marketingda narx siyosati	6 - 14	Ma'ruza	Xolmamatov D.
	Marketing tadqiqotida statistik tahlil	15 - 16	Amaliy	Xoliqulov A.
II	Marketing tadqiqotida statistik tahlil	6 - 10	Ma'ruza	Xoliqulov A.
	Ilmiy tadqiqot metodologiyasi	11 - 15	Amaliy	Abduvoxidov S
	Innovatsion marketing	16 - 18	Amaliy	Usmonova D.
III	Amaliy xorijiy til	6 - 10	Amaliy	Mardiyev T., Mardiyev T., Samandarov R., Samandarov R., Mattiev I.
	Marketingda narx siyosati	11 - 15	Amaliy	Xolmamatov D.
	Ilmiy tadqiqot metodologiyasi	16 - 18	Amaliy	Abduvoxidov S